

IP Design: In drei Schritten zu neuen digitalen Patenten



Zielsetzung: "Frisches" digitales IP

Damit Patente ihre Wirkung effektiv entfalten können, müssen sie die Aspekte des angebotenen Produkts oder der Dienstleistung abdecken, die für Ihre Kunden und somit auch für Wettbewerber attraktiv sind.

X-IP hilft Ihnen, passend zum Geschäftsmodell das passende Portfolio strukturiert und gezielt aufzubauen und zu weiterzuentwickeln.

Erster Schritt: Geschäftsmodellanalyse

Wir führen im ersten Schritt Gespräche mit Ihnen, um Ihr Produkt, Ihre Kunden und Ihren Markt zu verstehen. Dabei ermitteln wir, welche Komponente Ihres Produktes wesentlich für bestimmte Kundennutzen sind. Daraus ergeben sich in der Regel 2-3 Schlüsselaspekte Ihres Angebots, die wir zusammen mit Ihnen beschreiben und priorisieren. Dies wird in einem Bericht dokumentiert, der auch als Basis für ein IP-Strategiepapier für Ihre Investoren verwendet werden kann.

Zweiter Schritt: Synthetisches Erfinden

In diesen für die Kaufentscheidung Ihrer Kunden wichtigen Aspekten soll nun durch Patente eine exklusive Position Ihres Unternehmens gegenüber Ihren Wettbewerbern geschaffen werden. Ein Großteil der technischen Lösungen ist allerdings häufig schon bekannt oder naheliegend. Daher sollten Sie nun gezielt Ressourcen in die eigene Weiterentwicklung und neue Erfindungen investieren. Die Ergebnisse dieser Innovation werden in sogenannten Erfindungsmeldungen möglichst genau beschrieben. Häufig helfen wir den

Erfindern beispielsweise durch Interviews, die Erfindungsmeldung in guter Qualität und Umfang zu erstellen.

Dritter Schritt: Anmeldung zum Patent

Im letzten Schritt wird durch den Patentanwalt auf Basis der Erfindungsmeldung jeweils eine Patentanmeldung samt Patentansprüchen und professioneller Patentzeichnungen ausgearbeitet. Optional führen wir eine Neuheitsrecherche zum Stand der Technik durch.

Die fertige Anmeldung reichen wir in der Regel als nationale Erstanmeldung in Deutschland ein. Bezüglich der Nachanmeldung in weiteren Ländern stimmen wir uns mit Ihnen ab, hierfür sind 12 Monate nach der Einreichung Zeit. Eine genaue Beschreibung eines typischen Ablaufs des Verfahrens finden Sie auf unserer Webseite.

Die X-IP Expertise

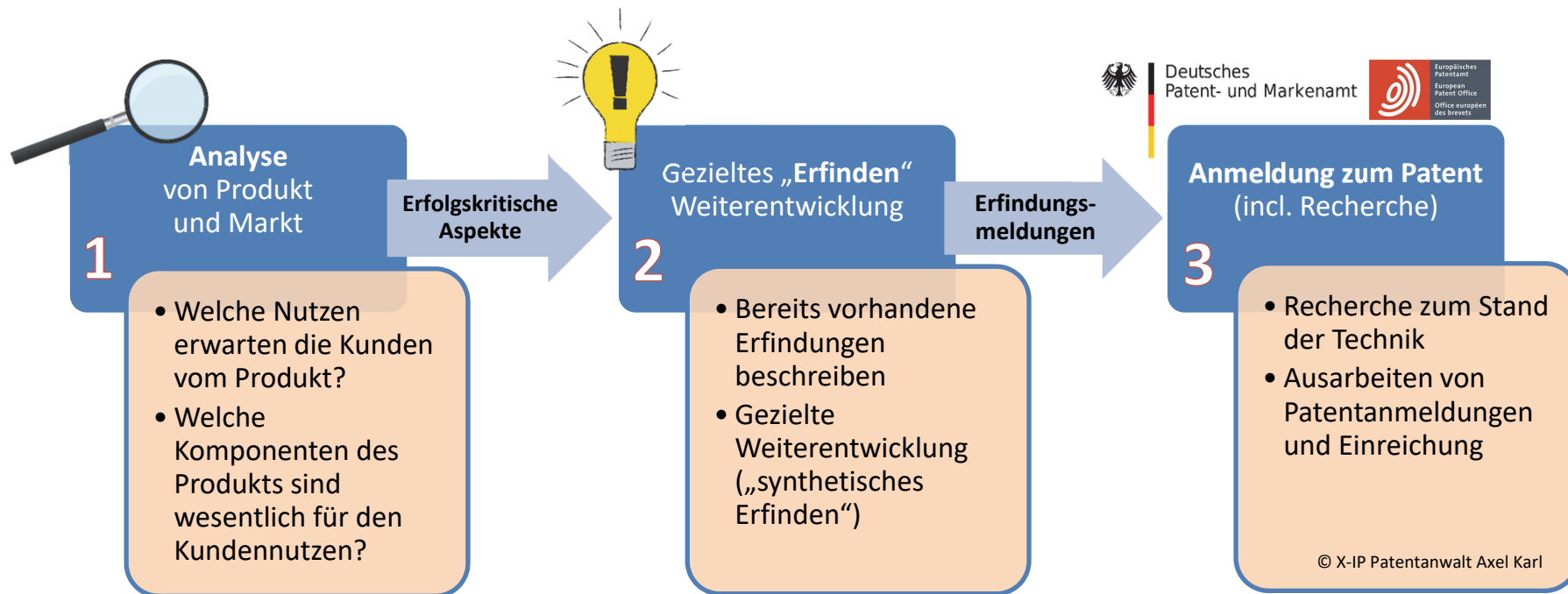
Patentanwalt Axel Karl hat neben seiner Qualifikation als Patentanwalt und Dipl.-Ingenieur (IT, TK, Elektrotechnik, Maschinenbau, Medizintechnik) einen Masterabschluss (LL.M.) in IP-Management an der Universität Strasbourg und arbeitet seit einigen Jahren in größeren IP-Beratungsprojekten mit. Er ist Verfasser von mehreren Artikeln zum Thema IP-Management.

Ihr konkretes Projekt

Ich bereite Ihnen gern ein konkretes Angebot mit einer Abschätzung des Aufwandes vor.

Kontakt: Patentanwalt Axel Karl, LL.M.
Theresienstr. 1, 80333 München
Tel: +49 89 124147270
Email: karl@x-ip.eu
Web: www.x-ip.eu

IP Design: In 3 Schritten zu neuen digitalen Patenten



Beispiel der Entwicklung eines Patentportfolios für ein Start-Up in der Medizintechnik (Blutanalysegeräte)

